

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Президент Національного університету
«Києво-Могилянська академія»

Сергій КВІТ



» травня 2022 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для здобуття ступеня магістра за спеціальністю
073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»;
освітньо-наукова програма: «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг»)

Схвалено
Вченою радою
факультету економічних наук
(протокол № 2 від 11 травня 2022 р.)

КИЇВ – 2022

І ВСТУП

Фахове вступне випробування за спеціальністю 073 «Менеджмент» (освітньо-наукова програма «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг») передбачено Правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» для тих абітурієнтів, які вступають на навчання для здобуття ступеня магістра.

Фахове вступне випробування за спеціальністю 073 «Менеджмент» має за мету з'ясування рівня професійних компетенцій, теоретичних знань і практичних навичок вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою і навчальними планами у відповідності до ступеню «бакалавр», необхідних для опанування ними магістерських програм та проходження конкурсу.

Програма вступних іспитів охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь вступника, який бажає навчатись з метою одержання ступеню «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-науковою програмою «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг».

Програма вступного іспиту на здобуття ступеню «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-науковою програмою «Розвиток бізнесу: управління та консалтинг» має інтегрований характер та включає питання чотирьох модулів:

- Модуль 1. Менеджмент.
- Модуль 2. Операційний менеджмент.
- Модуль 3. Інноваційно-інвестиційний менеджмент
- Модуль 4. Стратегічне управління.

Вступне випробування проводиться **дистанційно у вигляді тестування** з паралельною онлайн-присутністю абітурієнта під час проходження тестування на платформі **Microsoft Teams** з обов'язково ввімкненою камерою (дивись Додаток 11 до Правил прийому).

Тривалість вступного випробування – 3 години.

В пакет комплексного фахового вступного випробування входять 40 тестових завдань закритої форми, які містять одну правильну відповідь. Тривалість безпосередньо виконання тесту – 40 хв.

ІІ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО МОДУЛІВ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

МОДУЛЬ 1. «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Еволюція поглядів на сутність менеджменту.
2. Організація як об'єкт менеджменту
3. Передумови виникнення науки управління.
4. Характеристика інтегрованих підходів до управління організацією.
5. Сучасні підходи до управління.
6. Закони менеджменту: сутність та характеристика
7. Закономірності менеджменту: сутність та характеристика
8. Управлінський цикл в організації
9. Сутність функцій менеджменту та їх місце в системі менеджменту
10. Функція планування в менеджменті, сутність та види
11. Функція організування в менеджменті сутність та види
12. Різновиди та взаємозв'язок структур організації.
13. Типи організаційних структур управління та принципи їх побудови.

14. Підходи до проектування організаційних структур управління та оцінка ефективності їх функціонування.
15. Значення людського фактору в менеджменті.
16. Змістовні та процесуальні теорії мотивації в менеджменті: характерні особливості та застосування.
17. Поняття та види мотивації в менеджменті: матеріальна та нематеріальна.
18. Поняття контролю та його місце в системі управління.
19. Функція регулювання в менеджменті, види та особливості
20. Сутність, роль та класифікація методів менеджменту.
21. Сутність управлінських рішень як результату управлінської діяльності.
22. Поняття і моделі прийняття управлінських рішень.
23. Зміст, характерні особливості та ефективність управлінських комунікацій.
24. Поняття, загальна характеристика та стилі керівництва в менеджменті.
25. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті.
26. Поняття соціальної відповідальності в менеджменті.
27. Етичні норми у сучасному менеджменті.
28. Показники та критерії ефективності менеджменту.

Перелік рекомендованої літератури до модулю „Менеджмент”

1. Гірняк О. М., Лазановський П.П. *Менеджмент: Підручник для студентів ВНЗ.* – Львів: «Магнолія 2006», 2007. – 260 с.
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент.* 8-е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с.
3. Друкер Питер Ф. *Менеджмент / Ф. Питер Друкер, А. Джозеф Макьярелло.* – С-Пб, Вільямс, 2010. – 704 с
4. Ігнат'єва І.А. *Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу) / . А. Ігнат'єва, О. М. Паливода, Р. В. Янковой // К. : КНУТД, 2014.*
5. *Економіка підприємства : навчальний посібник / уклад. : Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик ; Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія". - Київ : [НаУКМА], 2018. - 302 с.*
6. Кравченко В.О. *Основи менеджменту. Навчальний посібник.* – Одеса, «Атлант», 2012. – 230 с.
7. Кредісов А.І. *Історія вчень менеджменту: підручник для вищих навч. закладів.* – К.: Знання України, 2000. – 300 с.
8. Кузьмін О. Є. *Менеджмент. Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна.* – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 240 с.
9. Кузьмін О.Е., Мельник О.Г. *Основи менеджменту: підручник.* – К.: Академвидав”, 2003. – 416с.
10. Мартиненко М.М *Основи менеджменту / М М Мартиненко – К.: Каравела, 2011. – 496 с.*
11. *Менеджмент : навчальний посібник / [Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін.] ; за заг. ред. Л. С. Шевченко ; Нац. ун-т "Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого". - Х. : Право, 2013. - 209с.*
12. *Менеджмент : навчальний посібник / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич [та ін.] ; заг. ред. Мошека Г. Є. ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Вид. 2-ге, допов., переробл. - К. : Ліра-К, 2013. - 549 с.*
13. *Менеджмент : навч. посіб. / [Г. О. Дорошенко та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. – Харків: ВСВ-Принт, 2015. – 299 с.*
14. *Основи менеджменту : [базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, В. Я. Брич та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. - Харків : Фоліо, 2014. - 845с.*

15. Рудьєв, В. А. Менеджмент: навчальний посібник / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.
16. Пушкар Р.М Тарнавська Н.П., Менеджмент: теорія та практика: підручник.- 2-ге вид., перероб. і доп. - Тернопіль: Карт-бланш, 2003. – 490 с.
17. Соболев С.М., Багацький В.М. Менеджмент: навч.-метод.посіб. для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2005. – 225 с.
18. Стадник В.В. Менеджмент. Підручник. Видання 2-е, виправлене, доповнене. / В.В.Стадник, М.А.Йохна. – К.: Академвидав, 2010. – 472 с.
19. Щєблїкіна І.О. Основи менеджменту : навч. посіб. / І. О. Щєблїкіна, Д. В. Грибова. – Мелітополь: Вид. буд. Мелітоп. міськ. друк., 2015. – 479 с.
20. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник / В. Г. Федоренко. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
21. Хміль Ф.І. Основи менеджменту / Ф.І. Хміль // К.: Академвидав, 2005.

МОДУЛЬ 2. «ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Поняття нововведень, інновацій та необхідність їх здійснення на підприємстві.
2. Причини і джерела інноваційних ідей.
3. Класифікації інновацій та класифікація нововведень.
4. Життєвий цикл інновацій, шляхи його подовження.
5. Інноваційний процес: сутність та структура.
6. Організаційні форми інноваційного процесу.
7. Моделі інноваційного процесу.
8. Сутність, складові та властивості інноваційної інфраструктури.
9. Функції держави в інноваційній сфері. Методи та інструменти державного впливу на інноваційну сферу.
10. Типи інноваційних стратегій: віолентна, патієнтна, комутантна, експлерентна.
11. Інноваційний потенціал, інноваційний клімат, інноваційна активність та інноваційна сила.
12. Кадрове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
13. Форми і джерела фінансування інноваційної діяльності.
14. Інноваційний проект: сутність, види, основні елементи та учасники.
15. Методи оцінки економічної ефективності інноваційних проектів.
16. Сутність та значення інвестицій. Види інвестицій.
17. Поняття, форми й принципи реалізації реальних інвестицій.
18. Сутність фінансового інвестування, види фінансових інструментів.
19. Інвестиційна привабливість, її складові й різновиди.
20. Інвестиційна діяльність та інвестиційний процес.
21. Суть та види інвестиційних проектів. Порядок розробки інвестиційного проекту.
22. Види проектного аналізу. Основні методи фінансового аналізу інвестиційного проекту.
23. Сутність та види інвестиційних ресурсів. Джерела формування інвестиційних ресурсів.
24. Інвестиційні ризики та їх різновиди. Підходи до управління інвестиційними ризиками.
25. Методи аналізу інвестиційних ризиків.
26. Суть, мета і функції інвестиційного менеджменту.
27. Управління фінансовими інвестиціями.
28. Управління реальними інвестиціями.
29. Інвестиційний ринок: суть, склад, учасники, засади функціонування.
30. Державна інвестиційна політика, її суб'єкти, об'єкти та методи.

Перелік рекомендованої літератури до модулю „Інноваційно- інвестиційний менеджмент”

1. Бобровська О. Ю. Публічне управління інвестиціями в умовах ринкових трансформацій : навч. посіб. / О. Ю. Бобровська, Т. О. Савостенко, А. Б. Кондрашихін ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. - 2-ге вид., допов. - Дніпро : ГРАНІ, 2018. - 238 с.
2. Великоіваненко Г. І. Аналіз, моделювання та управління фінансовими інвестиціями : навч. посіб. / Г. І. Великоіваненко, Л. Б. Долінський, І. І. Стрельченко ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - Київ : КНЕУ, 2016. - 495 с.
3. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник / Вовчак О. Д., Руцишин Н. М. ; Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. - 463 с.
4. Гуляєва Н. М. Інвестиційний менеджмент: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / [Н. М. Гуляєва, І. М. Вавдійчик] ; за заг. ред. Н. М. Гуляєвої ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2015. - 219 с.
5. Захарченко В. І. Інноваційно-інвестиційний менеджмент : навч. посіб. (конспект лекцій) / В. І. Захарченко, К. В. Ковтуненко, В. В. Лаптева ; Одес. нац. політехн. ун-т, Ізмаїл. держ. гуманітар. ун-т, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Одеса : Гельветика, 2019. - 147 с.
6. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. / І. Мойсеєнко [та ін.] ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Львів : ЛьвДУВС, 2019. - 275 с.
7. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / Школа І. М. [та ін.] ; Чернів. торг.-екон. ін-т КНТЕУ. - Чернівці : Місто, 2015. - 367 с.
8. Інвестування : навчальний посібник / В. Л. Осецький, П. П. Мазурок, О. П. Гузенко ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ : Київський університет, 2014. - 383 с.
9. Інвестування : навчальний посібник для ВНЗ / О.М. Петухова; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харчових технологій. - Київ: Центр учбової літератури, 2018. - 335с.
10. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
11. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник / [М. П. Бутко, І. М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін.] ; за ред. М. П. Бутка ; М-во освіти і науки України, Чернігів. нац. технологічний ун-т. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 479 с
12. Проблеми фінансового забезпечення інноваційного розвитку: монографія / Сумський держ. ун-т; НДІ економіки розвитку / Т.А. Васильєва (заг.ред.), В.Г. Борнонос (заг.ред.). — Суми : Вид-во СумДУ, 2009. — 351с.
13. Сохацька О., Роговська-Іщук І., Вінницький С. Фундаментальний та технічний аналіз цін товарних та фінансових ринків. — К.: Кондор, 2012. — 305 с.
14. Станіславик О.В. Оцінювання інноваційного потенціалу промислових підприємств України: монографія. — О. : ТЭС, 2007. — 140с.
15. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести). Навч.-метод. посібник./ І.І. Стойко /. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. – 200 с.
16. Фундаментальний та технічний аналіз – як це працює – <https://fibi.tech/wiki/fundamentalnij-ta-tehnicnij-analiz-vak-ce-pracuyue>.
17. Шарп У. Ф. Інвестиції : пер. с англ. / У. Ф. Шарп [и др]. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 1024 с.

МОДУЛЬ 3. «ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Операційний менеджмент у системі менеджменту підприємства, об'єкт та суб'єкт управління.
2. Функції, методи та принципи операційного менеджменту.

3. Операційна стратегія, її місце у системі стратегічного управління підприємством, етапи розробки.
4. Операційна система, її складові.
5. Поняття операційної діяльності підприємства.
6. Ресурси операційної системи: види та характеристика.
7. Продукт операційної системи: види та характеристика
8. Операційний цикл підприємства, його структура.
9. Етапи проектування операційних систем: проектування продукту
10. Виробнича потужність підприємства, планування завантаження потужностей.
11. Фактори, що визначають виробничу потужність підприємства
12. Критерії розміщення виробничих об'єктів та об'єктів сервісу.
13. Матеріально-технічне забезпечення: задачі та завдання
14. Поняття запасів. Види виробничих запасів, що створюються на підприємстві.
15. Поняття результативності та продуктивності операційної діяльності. Шляхи підвищення продуктивності операційної діяльності.
16. Виробнича програма, порядок її складання. Стратегія продукту.
17. Планування асортименту, якості, обсягів реалізації.
18. Сутність та класифікація витрат на виробництво. Сутність та структура калькуляції та кошторису.
19. Економічна сутність прибутку в умовах ринку. Види прибутку.
20. Сутність та види рентабельності.

Перелік рекомендованої літератури до модулю „Операційний менеджмент”

1. Белінський П.Ю. Менеджмент виробництва та операцій: навч. посіб. – Чернівці: Рута, 2008. – 220 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2010. – 532 с.
3. Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Кондор, 2005. – 228 с.
4. Капінос Г.І. Операційний менеджмент [текст]: навч. посіб. / Г.І. Капінос, І.В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 352 с.
5. Машлій Г.Б. Шляхи покращення операційної діяльності підприємств // Електронний ресурс] – Режим доступу <https://http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/18435/2/Conf2016MashliyGB-Thewaysofimprovement170-171.pdf>
6. Микитенко Н.В. Операційний менеджмент. Практикум: навч. посіб. / Н.В. Микитенко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 197 с.
7. Никифорчин М.Д. Суть та основні поняття операційної ефективності в діяльності підприємства / [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://www.ej.kherson.ua/journal/economic03/22.pdf>
8. Омеляненко Т.В. Операційний менеджмент: навч. посіб. / Т.В. Омеляненко. – К.: КНЕУ, 2009. – 478 с.
9. Ратушняк О.Г. Операційний менеджмент : електронний навчальний посібник / О.Г. Ратушняк. – Вінниця : ВНТУ, 2016. – 243 с.
10. Сидорченко Т.Ф., Гавриш А.Є. Резерви зростання доходу підприємства від операційної діяльності // [Електронний ресурс] – Режим доступу <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/59.pdf>
11. Соснін О.С., Казарцев В.В. Виробничий і операційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. – 147 с.
12. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: Підручник / Для студентів економ. спец. Під ред. проф. О.Л. Яременка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 416 с.

13. Ткачова С.С. *Операційний менеджмент: навчальний посібник.* / С.С. Ткачова, Т.П. Іванова – Х.: 2009. – 243 с.

14. Трут О.О. *Операційний менеджмент: підручник* / О.О. Трут. – К.: Академвидав, 2013. – 348 с.

МОДУЛЬ 4. «СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Стратегічне управління: сутність поняття, мета, завдання, предмет та принципи.
2. Основні елементи стратегічного управління: сутність та взаємозв'язок.
3. Концепція стратегічного управління: сутність, елементи, механізм здійснення.
4. Процес стратегічного управління.
5. Досвід і проблеми стратегічного управління підприємствами України.
6. Способи реагування підприємства на зміни зовнішнього середовища.
7. Системи та моделі стратегічного управління.
8. Сутність стратегічного аналізу середовища підприємства.
9. Методи стратегічного аналізу середовища підприємства.
10. Стратегічна інформація: види та джерела.
11. Основні ознаки та принципи стратегічного планування
12. Сутність та класифікація стратегічних цілей.
13. Зміст та структура стратегічного плану.
14. Школи стратегічного менеджменту.
15. Класифікація стратегій підприємства.
16. Основні підходи до формулювання стратегій.
17. Процес вибору стратегії підприємства. Фактори, які впливають на вибір стратегії.
18. Методика визначення стратегічних альтернатив та проблем розвитку підприємств.
19. Методи та моделі оцінювання правильності вибору стратегії.
20. Стратегічний контроль у процесі реалізації стратегії: сутність, характеристика, різновиди.
21. Сутність поняття «стратегічний потенціал» підприємства.
22. Класифікація видів стратегічного потенціалу.
23. Методи стратегічного аналізу конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
24. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління.
25. Організаційне забезпечення стратегічного управління.

Перелік рекомендованої літератури до модулю „Стратегічний менеджмент”

1. Ансофф И. *Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ.* - СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Ансофф И. *Стратегическое управление.* (Пер. с англ.). — М: Экономика, 1989.
3. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. *Стратегічне управління. Навчальний посібник.* – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
4. Володькина М.В. *Стратегический менеджмент: Учеб. пособие.* - К.: Знание, 2002. - 159 с.
5. Герасимчук В.Г. *Стратегічний менеджмент. Графічне моделювання: Навч. посіб.* - К.: КНЕУ, 2000.
6. Ігнат'єва І.А. *Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник.* –К: МПП “ШТРИХ”, 2005 – с.240.
7. Ігнат'єва І.А. *Стратегічний менеджмент.* – К.: «Каравела», 2012. – 480 с.
8. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. *Стратегічний менеджмент.* – К.: ЕксОб, 2001. – 558 с.
9. Мізюк Б.М. *Стратегічне управління підприємством. Підручник.* - Львів: "Коопосвіта", 1999. – 388 с.

10. Пастухова В.В. Стратегічний менеджмент підприємства: філософія, політика, ефективність: Монографія. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 302 с.
11. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А.Олійник, Р.Скільський. – К.: Основи, 1998. – 390 с.
12. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
13. Томпсон Артур А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М: “Диалектика”, 2003. – 928 с.
14. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 1999.
15. Шершньова З.Є. Стратегічне управління. Підручник. – К.: КНЕУ, 2004.
16. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Ратушний Ю.М. Стратегічне управління.: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни.-К.:КНЕУ, 2001.-232 с.

III КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Результати фахового вступного випробування за спеціальністю 073 «Менеджмент» оцінюються за 200-бальною шкалою: за результатами тестового контролю студент отримує максимально **200** балів (5 балів x 40 тестів);

Підсумкова оцінка комплексного фахового вступного екзамену складається із загальної оцінки за всі завдання. Вступник може набрати від 0 до 200 балів включно.

Оцінювання письмової екзаменаційної роботи здійснюється за такими критеріями:

Кількість балів	Критерії оцінювання
190-200	Абітурієнт виявив глибоке розуміння суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін, відповідь абітурієнта засвідчує здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, тестові завдання виконані.
150 – 189	Абітурієнт виявив розуміння суті та змісту, а також високий рівень теоретичних знань і практичних умінь з фахових дисциплін. Відповідь абітурієнта засвідчує здатність до аналізу й інтерпретації засвоєного матеріалу, тестові завдання виконані.
100 – 149	Відповідь абітурієнта засвідчує у цілому високий рівень засвоєння програмного матеріалу, здатність до його аналізу та інтерпретації, але тестові завдання виконані частково.
0 – 99	Відповіді абітурієнта засвідчують незадовільний рівень засвоєння програмного матеріалу і здатності до його засвоєння та інтерпретації, тестові завдання виконані частково.

Вступник, який набрав менше за **100** балів на фаховому випробуванні, не допускається до участі у конкурсі на здобуття ступеню «магістр».

IV АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО ВИПРОБУВАННЯ

4.1. Вступне випробування проводиться дистанційно з паралельною онлайн-присутністю вступника під час проходження іспиту на платформі **Microsoft Teams** з обов'язково увімкненою камерою.

Початок вступного випробування визначається розкладом вступних випробувань. Вступник повинен зайти на платформу та пройти процедуру ідентифікації (приблизно за 30

хвилин до початку).

У разі початку повітряної тривоги вступник має терміново повідомити членів комісії в чаті MS Teams групи. Іспит для цього вступника буде скасовано, а у вступника з'являється можливість скласти іспит у резервний час згідно з графіком.

4.2. Для реєстрації вступника на вступний іспит буде використана поштова скринька, яку вступник зазначив у своєму електронному кабінеті вступника.

4.3. Вступник отримує запрошення на пошту, вказану при реєстрації в електронному кабінеті вступника. Адміністрація НаУКМА не несе відповідальності за помилку в адресі електронної скриньки вступника, яка використовується для авторизації.

4.4. Приймальна комісія додає вступників до екзаменаційних груп відповідно до поданих заяв.

4.5. У день проведення випробування вступник долучається до відеоконференції під власним прізвищем, ім'ям та іменем по батькові повністю з обов'язково увімкненою камерою.

4.6. Вступник проходить ідентифікацію через представлення документу, який офіційно підтверджує особу вступника.

4.7. Вступник проходить вступне випробування з постійно увімкненою камерою. У разі, якщо камера буде вимкнена, екзаменаційна комісія не буде брати до розгляду результати вступного випробування.

4.8. При виникненні питання вступник може поставити його через чат зустрічі або вголос, «піднявши руку».

4.9. Мікрофони під час проходження тестування будуть вимкнені та за потреби вмикатимуться членами комісії.

4.10. Під час проведення ідентифікації вступників та тестування буде відбуватись запис.

4.11. Результати вступного іспиту Приймальна комісія оприлюднює протягом доби після завершення іспиту на сайті Приймальної комісії.

Голова фахової атестаційної комісії

Т.В. Гавриленко